



「お客様とのコミュニケーションを大切にし、心をこめてお手伝いいたします。」



急激に変化している情報化時代の中で、お客様のニーズに対応していくため、技術革新とお客様とのパートナーシップを構築し、恒に新しい提案をし続ける企業をめざしています。



会社概要

創 立 昭和37年10月

資 本 金 3,500万円

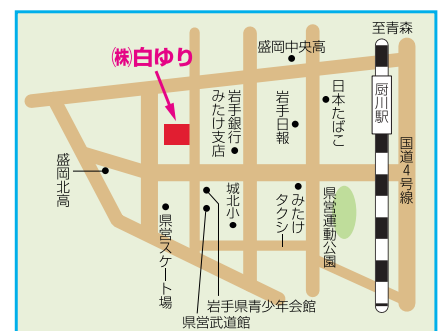
代 表 者 津田 徳武

従 業 員 数 22名

URL / <http://shirayuri.co.jp>

E-mail / print@shirayuri.co.jp

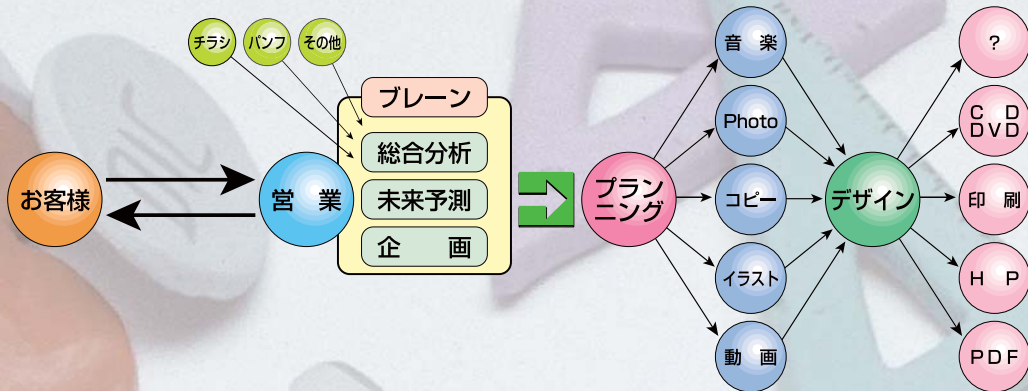
アクセスマップ





新しいコト・面白いコト・ 色々なコトをカタチに変える

いつも同じことを、同じ手法で、できることだけをやっていれば良かった時代は終わりつつあります。お客様の新しいニーズに応じた新しいブレーンが必要です。そこで、問われるのがコーディネーターとしての力量。社員が、お客様と気持ちよく全力投球できるパートナーシップを構築し、常にお客様にNEWな提案をし続ける企業をめざします。



無限の可能性の中から 最適な手段をご提案します。



自費出版・記念誌

記念誌や自分史をまとめることで、自らの歴史を正確に記録し、振り返る。その意味は計り知れないほど大きいといえます。



ね・ねんどダイアリー

年々度ダイアリーは、1月から翌年3月までの15ヶ月間使えます。学校や会社、役所など3ヶ月が年度末のところも多いので、年度をまたいで使える便利なダイアリーです。



カタログ・パンフレット

会社案内・商品カタログ・観光パンフレットなど、用途にあわせたデザインと仕様により訴求力の高いツールをご提案します。



チラシ・リーフレット・ポスター

折り込みチラシやリーフレットなどの印刷物はプロモーションの基本ツール。多彩な表現で、より強いインパクトを与えます。



ダイレクトメール

開封率と返信率がDMのパロメーター。目的とターゲットを正確に捉えたアピールで、コストパフォーマンスの高いDMを制作いたします。



広報紙・会報

市町村の広報や団体・学校などの会報は、正確かつ判りやすい情報伝達が重要なポイントとなります。その他、帳票・封筒・B F



ホームページ

双方向コミュニケーションを利用した電子商取引など今後ますます発展の可能性が見込まれるメディアです。デザインからシステムの構築までお手伝いします。

採用 について

自社の人員計画にそって、採用活動を行っています。

募集内容は、当社規定により、ハローワークや自社HPなどで行っております。